

Оглавление

Введение.....	7
Принятые термины и сокращения	9
Глава 1. Теоретические основы	11
Терминологические нюансы.....	12
Стратегическое значение закупок в бизнес-процессах компании	13
Оптимизация управления снабжением: классификация ресурсов и подходы	16
Оптимизация взаимодействия с поставщиками: ключевые аспекты и стратегии.....	18
Стратегическое партнерство с поставщиками: SRM и VMI	21
Стратегическое планирование закупок: от потребностей до реализации.....	24
Стратегии закупок и управление снабжением: современные подходы	28

Глава 2. Резюме на практике – значение снабжения и логистики в современном мире	33
Почему снабжение стало новым «полем битвы» для бизнеса?	33
Почему производство начинается не на заводе, а у поставщика?	36
Как устроена идеальная система снабжения	38
Lean Supply: как сократить потери на 50 %	40
Supplier Relationship Management (SRM): от транзакций к партнерству	41
Устойчивое снабжение: почему это выгодно?	41
Почему стратегическое планирование – это «мозг» снабжения?	42
Почему 80 % проблем в снабжении начинаются с плохого исследования?	45
Toyota: Как бережливое производство покорило мир	46
Amazon: Логистика как оружие доминирования	47
ИКЕА: Как мебельный гигант переосмыслил устойчивость	47
 Глава 3. Поддержка процесса МТО в решениях «1С:Предприятие 8»	49
 Глава 4. Базовая НСИ для управление МТО в ERP	53
Склады (места хранения)	54
Номенклатура и сопутствующие ей справочники	59
Способы и схемы обеспечения	78
Настройка поддержания запасов	90
Концепция Партнер/Контрагент	99
Сегменты поставщиков	102
Номенклатура поставщиков	105
Ценообразование	109
Соглашения/договоры	113
 Глава 5. Планирование МТО в ERP	125
Стратегическое, среднесрочное и краткосрочное планирование МТО в 1С:ERP	128
Оперативное планирование МТО в 1С:ERP	168
Операционное планирование обеспечения потребностей МТО в 1С:ERP	198

Обеспечение потребностей по планируемому объему.....	199
Обеспечение потребностей по заказу с учетом неснижаемого остатка	213
Обособленное обеспечение потребностей.....	243
Глава 6. Организация и исполнение МТО в ERP	259
Выбор подходящих поставщиков.....	260
Единое цифровое пространство «1С:Бизнес-сеть»	264
Электронная торговая площадка для коммерческих закупок Bidzaar	272
Возможности сервиса	273
Для заказчиков	273
Для поставщиков.....	274
Схемы приема ТМЦ от поставщиков, оформление поставки.....	276
Корректировка поступлений и возвраты поставщикам	320
Корректировка и закрытие заказов поставщикам.....	324
Глава 7. Инструменты 1С:ERP.УХ расширяющие возможности 1С:ERP по МТО.....	329
Заключение.....	351
Список использованной литературы	353